

Jaarbeeld 2024

Kind&co ludens



Jaarbeeld

2024 stond in het teken van groei, ontwikkeling en vernieuwing. Als maatschappelijke kinderopvangorganisatie bleven we ons onverminderd inzetten voor gelijke ontwikkelkansen voor zoveel mogelijk kinderen. Wij vinden dat ze – ongeacht achtergrond – recht hebben om op te groeien in een omgeving die uitnodigt tot ontwikkelen, spelen en zichzelf zijn.

Een belangrijke mijlpaal was de ontwikkeling en onthulling van onze nieuwe merkidentiteit. Hiermee zijn we niet alleen als organisatie sterker en eenduidiger naar buiten getreden, maar hebben we ook intern gewerkt aan verdere harmonisatie van beleid. Zo hebben we een nieuw pedagogisch beleid dat onze visie op kindontwikkeling helder verwoordt en richting geeft aan ons dagelijks handelen. Ook veranderde de Raad van Bestuur. Bertus Koot stopte als bestuurder. Zijn rol als voorzitter van de Raad van Bestuur is overgenomen door Carla van de Venne. Ruud van Overbeek werd aangesteld als nieuwe bestuurder.

Ondanks blijvende uitdagingen met personele tekorten hebben onze collega's met toewijding en flexibiliteit gezorgd voor een warme, professionele opvang voor kinderen en als pedagogisch partner voor hun ouders en verzorgers.

Wij kleuren elke dag de toekomst van kinderen en collega's. In dit Jaarbeeld blikken we trots terug op een bewogen maar inspirerend jaar, waarin we vorm en inhoud gaven aan onze ambities en maatschappelijke rol. Bekijk [hier](#) de hoogtepunten van 2024.



Eén herkenbare organisatie met een heldere visie

We treden naar buiten met een duidelijke boodschap: wij zijn een maatschappelijke kinderopvang met een sterke visie op gelijke kansen en ontwikkeling voor ieder kind. Waar we achter de schermen al één organisatie waren, werd dit jaar ook aan de buitenkant zichtbaar dat we écht één zijn geworden. Met een nieuwe merkidentiteit – inclusief frisse kleuren, een herkenbaar logo en een vernieuwde visuele stijl – straalt onze organisatie nu uit waar we voor staan: een warme, inclusieve en toekomstgerichte maatschappelijke kinderopvang.

Het steviger formuleren van onze visie, waar wij als organisatie écht voor staan, vroeg om tijd, zorgvuldigheid en vooral samenwerking. Alle collega's kregen de kans om mee te denken over wat wij als Kind&co ludens belangrijk vinden en hoe we dat het beste kunnen uitdragen. Hierdoor is de nieuwe identiteit niet alleen van iedereen, maar voelt het ook echt als iets van ons samen.

Bij deze vernieuwde uitstraling hoort ook een frisse benadering van herkenbaarheid op de werkvloer. We hebben daarom FanWear ontwikkeld: een flexibele manier waarop je als collega herkenbaar bent, zonder verplichte teamkleding. Er komt een minimale basis, en verder kiezen collega's wat bij hen past. Zo blijft onze identiteit herkenbaar, én persoonlijk.

Van de website tot bebording, social media, huisstijlmiddelen en de uitrol op locaties: het was en is een intensief, maar inspirerend traject. We zijn dan ook trots op het resultaat. Onze nieuwe identiteit sluit niet alleen aan bij wie we zijn, maar geeft ook richting aan hoe we ons willen blijven ontwikkelen – zichtbaar en verbonden, voor kinderen, ouders en professionals.

Pedagogisch professional op één

Onze pedagogisch professionals en al onze andere collega's zijn van onschatbare waarde voor de ontwikkeling en het welbevinden van de kinderen op onze locaties. Daarom blijven we extra investeren in - en aandacht hebben voor - hun professionele ontwikkeling, werkgeuk en een gezonde werk-privébalans.

Onze medewerkers vormen daarbij het uitgangspunt: hun ervaringen, wensen en ideeën zijn leidend. We hebben goed geluisterd naar wat zij nodig hebben om met plezier en betrokkenheid

te kunnen werken. De inzichten uit het medewerkersbetrokkenheidsonderzoek zijn daarbij van grote waarde geweest en hebben richting gegeven aan verschillende initiatieven.

We hebben geïnvesteerd in het onboardingtraject van nieuwe én tijdelijke medewerkers. Zo kregen nieuwe collega's vanaf dit jaar een warm welkom op onze introductieochtenden. Zo zorgen we voor een fijne start, waarbij kennis delen en elkaar ontmoeten centraal staan. Ook kwam er een uitgebreid inwerkprogramma.



Ook werden in 2024 voor het eerst Regiobijeenkomsten georganiseerd voor onze collega's. Ontmoeten, delen van ervaringen, maar ook leren en inspireren en niet te vergeten gezelligheid stonden hier centraal! Collega's verdiepten zich in verschillende aspecten van het werken vanuit het nieuwe pedagogisch beleid en Pedagogisch Hart. Daarnaast is er volop aandacht besteed aan de mogelijkheden die wij onze collega's bieden voor persoonlijke ontwikkeling, waaronder de doorgroeikansen binnen onze organisatie. Er kwam er een nieuw Beleid Beroepspraktijkvorming voor onze MBO-studenten. Jaarlijks leiden wij honderden medewerkers met onze eigen BBL-klassen op tot pedagogisch professional. Met een betere en intensievere begeleiding en een goede en veilige leeromgeving investeren wij in de toekomstig pedagogisch professionals!

Het project Het Potentieel Pakken (HPP), waarbij er samen met de pedagogisch professionals wordt gekeken naar passende contractgrootte en mogelijkheden om meer uren te werken, werd verder uitgerold. In meerdere regio's koos meer dan 10% van de collega's voor contractuitbreiding. Deze vernieuwende aanpak helpt om de roosters duurzamer te vullen met onze eigen pedagogisch professionals en te zorgen dat gewerkte uren beter aansluiten bij ieders wensen.

Ook zochten wij uitgebreid de aandacht van potentiële collega's op, waarbij we persoonlijk contact belangrijk vonden. Zo organiseerden we Klets en Koffie momenten, waarbij geïnteresseerden op locaties vrijblijvend konden kennismaken met ons als werkgever. We pakten uit met diverse online en offline wervingscampagnes, waarbij we ons in het bijzonder richtten op 'anders gekwalificeerden' – mensen die qua opleiding een mooie aanvulling zijn voor de kinderopvang en met een aanvullende opleiding bij ons aan de slag kunnen - en werving voor onze Sport BSO's.

Natuurlijk kwamen alle collega's bij elkaar op een groot feest in de grote evenementenlocatie DeFabrique in Maarssen. Dag in, dag uit zetten zij zich met hart en ziel in voor de kinderen, ouders en elkaar – en dat verdient het om gevierd te worden! Het nieuwe logo werd onthuld en alle collega's konden hun eigen gekozen locatielogo bekijken. Met een locatielogo geven we ruimte aan de eigenheid van de locaties. Samen stond we stil bij successen, verbinding voelen en vooral: genieten!

Hart voor de ontwikkeling van kinderen

2024 was voor de afdeling Pedagogiek & Kwaliteit een jaar van herziening, afstemming en vernieuwing. De pedagogische fundamenteën van onze organisatie werden onder de loep genomen. Wat willen we kinderen meegeven? Waar staan we voor als maatschappelijke kinderopvang? En hoe zorgen we ervoor dat alle locaties vanuit dezelfde visie werken, met ruimte voor eigenheid? Hiervoor wilden we een nieuw fundament leggen. We hebben een vernieuwd Algemeen Pedagogisch Beleid én een heldere, gedragen pedagogische visie, het Pedagogisch Hart. Het Pedagogisch Hart is een uitwerking van wat wij kinderen gunnen en hoe we hen daarbij helpen en dient als kompas voor al onze locaties. Bekijk het filmpje over ons Pedagogisch Hart [hier](#).

Belangrijke beleidsstukken werden opnieuw opgebouwd vanuit onze nieuwe visie. Zo werd niet alleen ons denken, maar ook onze werkwijze op locaties opnieuw vorm gegeven. Het Pedagogisch Hart geeft richting aan de dagelijkse praktijk, biedt houvast aan pedagogisch professionals én zorgt voor herkenbaarheid en samenhang binnen onze organisatie. Met de invoering van het nieuwe Voedingsbeleid gaven we opnieuw prioriteit aan gezonde voeding, zodat elk kind op onze opvang goed kan groeien en ontwikkelen. We kiezen

hierbij zoveel mogelijk voor biologische producten, waarbij we kijken welke producten in het seizoen zijn. Ook zorgen we op al onze locaties voor vegetarische opties. In het nieuwe Feestbeleid en het Armoedebelief hebben we in het bijzonder aandacht voor kinderen die opgroeien in kwetsbare situaties. Zo zorgen we voortaan dat het vieren van bijzondere momenten geen (financiële) druk meer legt op ouders; we hebben het trakteren afgeschaft. Het feestje draait bij ons om de speciale aandacht voor het kind en het feestelijke moment. In het Armoedebelief bieden we handvatten aan pedagogisch professionals voor preventie, op tijd signaleren en ondersteunen van kinderen en ouders die te maken hebben met armoede.



Samen staan we om het kind heen. Ook in 2024 was dit een integraal onderdeel van ons doen en denken. Een goede samenwerking met ouders is een essentieel onderdeel van onze pedagogische visie. In het afgelopen jaar hebben we ons beleid op ouderbetrokkenheid en ouderparticipatie verder vormgegeven en verdiept. We zetten in op open communicatie, wederzijds vertrouwen en het creëren van een gelijkwaardige relatie tussen ouders en pedagogisch professionals. Oudergesprekken, overdrachtsmomenten en laagdrempelig contactmomenten vormen daarbij de basis. Binnen deze samenwerking hechten we veel waarde aan diversiteit en inclusie. We respecteren de verschillende achtergronden van onze ouders en medewerkers en streven naar een open en veilige omgeving waarin iedereen zich welkom en gehoord voelt. We zien ouders als partners in de opvoeding en investeren daarom voortdurend in een sterke, positieve verbinding. Onze samenwerking met het basisonderwijs neemt een steeds belangrijkere rol in. Om ervoor te zorgen dat de overgang tussen kinderopvang en de basisschool voor zo klein mogelijk is, werken we samen met de basisschool aan een doorgaande lijn. We stemmen pedagogische aanpak en leerinhouden zoveel mogelijk op elkaar af en wisselen gegevens over de ontwikkeling van het kind uit en betrekken de ouders bij de overgang.

In 2025 gaan we verder met de implementatie, ondersteuning en scholing rondom dit en ander nieuw beleid, zodat iedere medewerker vanuit gedeelde waarden kan bijdragen aan de ontwikkeling van elk kind.



Maatschappelijke betrokkenheid

Ieder kind verdient de kans om zich optimaal te ontwikkelen – ongeacht achtergrond, gezinssituatie of startpositie. Vanuit die overtuiging zetten wij ons als maatschappelijke kinderopvang actief in voor het verkleinen van kansengelijkheid. Die verantwoordelijkheid nemen we serieus én pakken we met toewijding op, onder meer via onze brede inzet op VE. Dit is voorschoolse educatie op peuteropvang voor kinderen van 2,5 tot 4 jaar, die extra voorbereiding op de basisschool kunnen gebruiken. Bijvoorbeeld met wat extra hulp met taal.

In verschillende gemeenten bieden wij VE op ruime schaal aan. Daarmee zijn we onderscheidend: niet alleen in omvang, maar ook in de aandacht die we geven aan de kwaliteit, samenwerking met ouders en afstemming met het onderwijs. We kiezen bewust voor deze inzet, omdat we zien dat vroege ondersteuning een wereld van verschil kan maken in de latere ontwikkeling van een kind. Ook binnen de buitenschoolse opvang dragen we bij aan gelijke kansen, bijvoorbeeld met onze BSO+ voor kinderen met extra ondersteuningsbehoeften. Hier krijgen ze extra aandacht en structuur.

In 2024 waren we actief betrokken bij het project SPUK Het Jonge Kind in Nieuwegein. Vanuit een brede samenwerking tussen kinderopvang, onderwijs, zorg en andere lokale partners pakten we belangrijke thema's aan zoals armoede, kansengelijkheid en de leefomgeving van jonge kinderen. Met behulp van een SPUK-subsidie werkten we aan structurele oplossingen om alle kinderen een betere start te geven.

Ook binnen onze eigen locaties zetten we concrete stappen. Zo gingen in de wijk Overvecht in Utrecht de pilotgroepen VE op maat verder: peuters tussen de 2 en 2,5 jaar maken hier op een speelse manier kennis met voorschoolse educatie. Dit is een half jaar eerder dan de reguliere VE. Samen met hun ouders werken we aan taal, spel, beweging en sociale ontwikkeling. Een laagdrempelige manier om peuters goed voor te bereiden op de stap naar de basisschool.

Voor kinderen die die stap nog nét niet kunnen maken, zijn er op verschillende plekken verbindingsgroepen en peuter/kleuterklassen ingericht. Hier werken pedagogisch professionals en leerkrachten samen om jonge kinderen in hun tempo te begeleiden richting het onderwijs. Zo zorgen we voor een zachte landing en een gelijke start voor ieder kind.

Ook op de buitenschoolse opvang richten we ons op ontwikkelkansen. In samenwerking met Steamlabs maakten kinderen in regio Noord en Midden op speelse wijze kennis met STEAM: Science, Technology, Engineering, Arts & Mathematics. Ze onderzochten, bouwden en ontdekten – en ontwikkelden ondertussen hun creativiteit en probleemoplossend vermogen. Vaardigheden die in een snel veranderende wereld onmisbaar zijn.

Taalvaardigheid blijft een belangrijke pijler in het vergroten van kansen. Samen met bibliotheken werkten we aan leesbevordering en taalstimulering. Met de aanpak BoekStart, in samenwerking met Bibliotheek Utrecht, zetten we in op het vergroten van woordenschat en leesplezier bij jonge kinderen.

We zien kansengelijkheid breder dan alleen wat er binnen onze locaties gebeurt. Daarom zetten we ons ook in voor maatschappelijke initiatieven. Tijdens de Sinterklaasintocht in Utrecht waren we bijvoorbeeld weer aanwezig met een grote tent op het Domplein. Meer dan 3.000 kinderen kwamen bij ons spelen met open materiaal. Open materiaal zijn dingen waar op verschillende manieren mee gespeeld kan worden. Bij ons konden ze er onder andere muziekinstrumenten mee maken. Het werd een feest voor iedereen! In regio Oost haalden collega's samen met ouders en kinderen maar liefst €6.000,- op voor Het Vergeten Kind.

We bouwen aan een inclusieve opvang waarin ieder kind zich gezien, veilig en gestimuleerd voelt – ongeacht achtergrond of beginsituatie. Want alleen als alle kinderen gelijke kansen krijgen om zich te ontwikkelen, maken we als organisatie het verschil. Voor nu én voor de toekomst.



2024 in cijfers



Kinderdagverblijf

85 locaties **+1,2%*** **5300** kinderen **+0,5%***



Peuteropvang

154 locaties **+1,3%*** **4011** kinderen **-1,2%***

Aantal locaties waar we VE aanbieden: **142**
Aantal gemeenten waar we VE locaties hebben: **22**



Buitenschoolse opvang

225 locaties **+2,7%*** **15.619** kinderen **+2,1%***

Tussenschoolse opvang

21 locaties **-8,7%*** **2785** kinderen **-2,6%***

Totaal

464 locaties **+2,0%*** **27.715** kinderen **+0,8%***

Exclusief Tussenschoolse opvang



Gastouderbureau

69 gastouders **+0%*** **307** koppelingen **-9,4%***



Collega's

Aantal collega's
per 31 dec. 2024
(exclusief stagiaires)

2908 **+3,6%*** **1813** **FTE** **644** **Nieuwe medewerkers**



Omzet

189 miljoen

166 miljoen**

Personele kosten

(Personeelslasten als % van de omzet)

69,7% **70,8%****

Netto Resultaat

(na belasting, als % van de omzet)

3,06% **2,85%****

Solvabiliteit

(eigen vermogen / balanstotaal)

0,57 **0,59%****

Liquiditeit

(eigen vermogen / balanstotaal)

2,4 **2,2%****